



Warszawa, dnia 28 września 2012 r.

**MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ
DEPARTAMENT ADMINISTRACYJNY**

MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ
KANCELARIA GŁAWNA NR 6

Nr 5801/DA
2012 -10- 0 1

**Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego**

IV IV

Dotyczy: wyjaśnień treści SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na usługę polegającą na przeprowadzeniu badań społecznych na temat: „Badanie Marki - Wojsko Polskie, nr sprawy: 109/ZP/12.

Szanowni Państwo,

Departament Administracyjny MON jako Zamawiający w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 ze zm.) przekazuje poniżej treść zapytań do specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zwanej dalej SIWZ, wraz z odpowiedziami:

Pytanie 1

Aby wykazać doświadczenie w zakresie wykonania badania marki o wartości co najmniej 185.000 zł brutto, wystarczy przedłożyć dokument potwierdzający należyłą realizację np. strategii marki – czy należy przedstawić wraz z ofertą dokumenty informujące potwierdzające wprost realizację takiego badania jako odrębnej usługi, zgodnej z powyższymi kryteriami?

Odpowiedź:

Tak jak w SIWZ, Rozdział IV Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków, str. 8 SIWZ, pkt 1. ppkt. 2) literka a) odnośnik pierwszy: „1 (jedno) badanie marki o wartości nie mniejszej niż 185.000,00 zł brutto”... z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że ww. usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie”. Wykonawca na potwierdzenie warunku udziału w postępowaniu składa wypełniony Załącznik nr 5 „Wykaz Doświadczenia” wraz z załączonymi dokumentami potwierdzającymi, że wymienione usługi ww. załączniku zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Zamawiający zgodnie z Rozdział IV, pkt. 2 dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia” w oparciu o informacje zawarte w oświadczeniach i dokumentach wyszczególnionych w Rozdziale V Wykaz dokumentów i oświadczeń, jakie mają dostarczyć Wykonawcy SIWZ.

Pytanie 2

Czy dobrze rozumiemy treść SIWZ w zakresie warunku dotyczącego doświadczenia w wykonaniu co najmniej 1 badania marki służb mundurowych o wartości co najmniej 10.000,00 zł, a mianowicie czy usługa ta powinna obejmować swoim zakresem jednocześnie analizę danych zastanych (badanie desk research – tzw. badanie gabinetowe/literaturowe) oraz gromadzenie danych pierwotnych (np. ankietowanie, wywiady)?

Odpowiedź:

Tak jak w SIWZ, Rozdział IV Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków, str. 8 SIWZ, pkt 1. ppkt. 2) literka a) odnośnik drugi : „1 (jedno) badanie marki służb mundurowych wraz z wykonaniem opracowania badania na które składały się analiza danych zastanych jak i danych pierwotnych o wartości nie mniejszej niż 10.000,00 zł brutto” oznacza, iż Wykonawca musi przedstawić doświadczenie w wykonaniu badania marki które składa się **ŁĄCZNIE z analizy danych zastanych jak i danych pierwotnych.**

Pytanie 3

Prosimy o wyjaśnienie, czy nie wystąpił błąd w SIWZ a mianowicie, czy usługa o którą pytamy w pyt. nr 2 nie powinna mieć wartości minimalnej 100.000,00 zł? (czy 10.000 zł nie jest omyłką edytorską)?

Odpowiedź:

Tak jak w SIWZ, Rozdział IV Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków, str. 8 SIWZ, pkt 1. ppkt. 2) literka a) odnośnik drugi : „1 (jedno) badanie marki służb mundurowych wraz z wykonaniem opracowania badania na które składały się analiza danych zastanych jak i danych pierwotnych o wartości nie mniejszej niż 10.000,00 zł brutto”.

Odpowiedzi na powyższe pytania nie stanowią zmiany treści SIWZ.

Dotychczasowy termin składania ofert, tj. dnia 8 października 2012 r. o godz. 11:00, nie ulega zmianie. Otwarcie ofert odbędzie się w dniu 8 października 2012 r. o godz. 13:00.

Z poważaniem,

DYREKTOR



wz. Henryk Borsuk