

**MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ****DEPARTAMENT ADMINISTRACYJNY****al. Niepodległości 218****00-911 Warszawa****INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY****w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych – II części, nr sprawy 78/ZP/10****➤ wybór w części I oferty firmy:**

Ewelina Jędrzejewska-Potęga, Graffiti, ul. Gwiaździsta 6, 05-123 Chotomów, cena: **13.010,08 zł brutto** (słownie złotych: trzynaście tysięcy dziesięć 08/100) jako najkorzystniejszej.

**➤ wybór w części II oferty firmy:**

Ewelina Jędrzejewska-Potęga, Graffiti, ul. Gwiaździsta 6, 05-123 Chotomów, cena: **38.369,00 zł brutto** (słownie złotych: trzydzieści osiem tysięcy trzysta sześćdziesiąt dziewięć 00/100) jako najkorzystniejszej.

*Uzasadnienie:*

Oferta wyżej wymienionej firmy zawiera najniższą cenę w poszczególnych częściach spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. W trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 ze zm.) Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia. W przedmiotowym postępowaniu jedynym kryterium oceny ofert była cena.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 4) ustawy, informuję, że Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie, o którym mowa w art. 94 ust. 2 pkt. 3) lit. a) ustawy, z uwagi, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego o wartości mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

**Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert**

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium cena 100 %	Razem pkt
<b>Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych – II części</b>			
<b>Część I – Krówki reklamowe</b>			
1.	Beata Dobrowolska, EBK Agencja Reklamowa ul. Żeromskiego 9 lok. 2 05-500 Piaseczno	93,22 %	93,22
2.	Grzegorz Majewski, GM Gadgets Grzegorz Majewski ul. Cementowa 3 10-429 Olsztyn	95,56 %	95,56
3.	Gutenberg Networks Warszawa Sp. z o.o. ul. Wybrzeże Gdyńskie 6 C 01-531 Warszawa	88,87 %	88,87
4.	Ewelina Jędrzejewska-Potęga, Graffiti ul. Gwiaździsta 6 05-123 Chotomów	<b>100,00 %</b>	<b>100,00</b>
5.	Moho Sp. z o.o. ul. Czereśniowa 47 02-457 Warszawa	82,28 %	82,28
<b>Część II – Teczka ofertowa</b>			
4.	Ewelina Jędrzejewska-Potęga, Graffiti ul. Gwiaździsta 6 05-123 Chotomów	<b>100,00 %</b>	<b>100,00</b>
5.	Moho Sp. z o.o. ul. Czereśniowa 47 02-457 Warszawa	32,90 %	32,90