

**MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ****DEPARTAMENT ADMINISTRACYJNY****al. Niepodległości 218****00-911 Warszawa****INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego polegającego na wykonaniu reklamy prasowej i internetowej promującej nabór do Narodowych Sił Rezerwowych – IV części, nr sprawy 59/ZP/10

- **wybór w części III - Emisja w branżowej medycznej prasie drukowanej reklamy promującej nabór do Narodowych Sił Rezerwowych oferty firmy:**
STAR MEDIA” Sp. z o. o., ul. Wita Stwosza 17A, 02-661 Warszawa, cena: 35.903,00 zł brutto (słownie: trzydzieści pięć tysięcy, dziewięćset trzy złote) jako najkorzystniejszej.
- **wybór w części IV - Emisja na bezpłatnych medycznych portalach internetowych reklamy promującej nabór do Narodowych Sił Rezerwowych oferty firmy:**
ALTHERMEDIA Sp. z o.o. Spółka komandytowa, ul. Bagatela 11 lok. 1A, 00-585 Warszawa, cena: **1.220,00 zł brutto** (słownie: jeden tysiąc, dwieście dwadzieścia złotych) jako najkorzystniejszej.

Uzasadnienie:

W dniu 3 września 2010 r. do Zamawiającego wpłynęło pismo (nr wch. pisma 14348/DA z dnia 06.09.2010) – zawierające oświadczenie Spółki AXEL SPRINGER POLSKA Sp. z o.o., ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa o odmowie zawarcia umowy dotyczącej części III oraz VI ww. postępowania.

Zgodnie z art. 94 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759), zwanej dalej ustawą, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.

W przedmiotowym postępowaniu najkorzystniejszymi spośród pozostałych ofert są w części III - „STAR MEDIA” Sp. z o. o., ul. Wita Stwosza 17A, 02-661 Warszawa, oraz w części IV - ALTHERMEDIA Sp. z o.o. Spółka komandytowa, ul. Bagatela 11 lok. 1A, 00-585 Warszawa, są ofertami najkorzystniejszą w/w częściach.

W postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy, Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ).

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium cena 100 %	Razem pkt
Część III – Emisja w branżowej medycznej prasie drukowanej reklamy promującej nabór do Narodowych Sił Rezerwowych			
6	„STAR MEDIA” Sp. z o. o. ul. Wita Stwosza 17A, 02-661 Warszawa	100,00 %	100,00
Część IV – Emisja na bezpłatnych medycznych portalach internetowych reklamy promującej nabór do Narodowych Sił Rezerwowych			
4	ALTHERMEDIA Sp. z o.o. Spółka komandytowa ul. Bagatela 11 lok. 1A, 00-585 Warszawa	100,00 %	100,00

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 4) ustawy, informuję, że Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminów, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy, jeżeli nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego Wykonawcy, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 3) ustawy.